

ЭКСПЕРТИЗА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ



КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ

Реализация мер эффективной кибербезопасности в настоящее время является достаточно сложной задачей, так как сегодня существует гораздо больше устройств, чем людей, а злоумышленники становятся все более изобретательными.

Кибербезопасность – это реализация мер по защите систем, сетей и программных приложений от цифровых атак. Такие атаки обычно направлены на получение доступа к конфиденциальной информации, ее изменение и уничтожение, на вымогательство у пользователей денег или на нарушение нормальной работы компаний.

Типы угроз – компьютерные вирусы, социальные сети, электронные деньги, электронная почта, кибербуллинг (виртуальное издевательство), online-игры, фишинг и др.

Государственное бюджетное учреждение Республики Саха (Якутия) «Центр социально-психологической поддержки семьи и молодежи» в 2014 году прошла аккредитацию и получила аттестат удостоверяющий, что ГБУ РС (Я) ЦСППСИМ аккредитовано на право проведения экспертизы информационной продукции на основании приказа руководителя Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 5 мая 2014 года № 111-СМК.



ОСНОВНЫЕ НОРМАТИВНО_ПРАВОВЫЕ АКТЫ

- Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
- Приказ Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 24.08.2012 № 824 «Об утверждении Порядка аккредитации экспертов и экспертных организаций на право проведения экспертизы информационной продукции».
- Приказ Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минкомсвязь России) от 29 августа 2012 г. N 217 г. Москва "Об утверждении порядка проведения экспертизы информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности детей".
- Концепция информационной безопасности детей, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 декабря 2015 г. N 2471-р.

ДЛЯ ЧЕГО ПРОВОДИТСЯ ЭКСПЕРТИЗА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ?

Экспертиза информационной продукции проводится для установления соответствия книги, игры, аудио-визуального произведения, видео, спектакля, детского товара или публикации конкретной возрастной группе.

После экспертизы на информационной продукции устанавливается символ соответствующий определенной возрастной группе детей.



ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЭКСПЕРТИЗЫ ПЕРЕД ЭКСПЕРТАМИ СТАВЯТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ВОПРОСЫ:

- Наличия в информационной продукции информации, причиняющей вред психическому здоровью и (или) развитию детей;
- Возможности и последствия причинения соматическому, психическому или психологическому здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию ребенка в результате воздействия информационной продукции;
- Соответствия и несоответствия информационной продукции определенной категории информационной продукции;
- В случае, если объектом исследования является информационная продукция, промаркированная ее производителем и (или) распространителем знаком информационной продукции, - о соответствии или о несоответствии знака информационной продукции той категории, к которой относится представленная информационная продукция

Домашний Интернет
и Цифровое ТВ

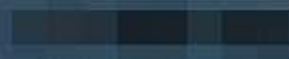
400

РУБ
МЕС



WWW + TV

WiFi бесплатно
Узнайте
подробности:



Помо
НЕД

Интернет и ТВ
400 руб./мес.

Интернет и ТВ
400 руб./мес.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ, ПОДЛЕЖАЩАЯ ЭКСПЕРТИЗЕ:

- Продукция средств массовой информации (газеты, телепередачи, фильмы, видео, мультфильмы и т.д.)
- Информация, распространяемая через Интернет (все виды контента)
- Печатная и игровая продукция (книги, игры, игрушки, картины, обложки, упаковки, коробки, изделия для детей и т.д.)
- Информация, распространяемая через каналы связи, телефонные и информационные сети и т.д.
- Зрелищные мероприятия (спектакли, концерты, постановки, массовые мероприятия и т. д.)
- Программы для ЭВМ (игры и программы для детей, обучающие, информационные, развлекательные и т.д.)

TelMart

telmart.net 42-11-80



СКИДКА
15%
НА ТЕЛЕФОНЫ

БЕЗУМНЫЙ
ПЕСЕЦ

ПРИКАТИЛ К ЦЕНАМ!



Акция действительна
только до 31 мая 2015 г.



© 2015 TelMart. Все права защищены.

В соответствии с ч.2 ст. 6 Федерального закона РФ от 29.12.2010 N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" при проведении исследований в целях классификации информационной продукции оценке подлежат:

- 1) ее тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- 2) особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;
- 3) вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.



ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСПЕРТИЗЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДЕТЕЙ

1. Экспертиза информационной продукции проводится на договорной основе с ГБУ РС (Я) «Центр социально-психологической поддержки семьи и молодежи», аккредитованным Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (далее - экспертиза, эксперты, соответственно), по инициативе органов государственной власти, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, общественных объединений, граждан в целях обеспечения информационной безопасности детей.
2. Срок проведения экспертизы не может превышать тридцать дней с момента заключения договора о ее проведении.
3. Оплата услуг экспертов и возмещение понесенных ими в связи с проведением экспертизы расходов осуществляются за счет заказчика экспертизы.

4. В целях соблюдения требований Федерального закона от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, N 1, ст. 48; 2012, N 31, ст. 4328) (далее - Федеральный закон N 436-ФЗ) к осуществлению оборота информационной продукции на территории Российской Федерации производитель и (или) распространитель информационной продукции при осуществлении ее классификации может привлечь экспертов.
5. Эксперты в течение одного рабочего дня со дня заключения договора о проведении экспертизы должны уведомить об этом Роскомнадзор, в том числе по адресу электронной почты, размещенной в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на официальном сайте Роскомнадзора www.rsoc.ru (далее - официальный сайт). Наименование информационной продукции, в отношении которой проводится экспертиза, а также дата заключения соответствующего договора размещаются на официальном сайте в течение одного рабочего дня со дня получения такого уведомления.

ЭКСПЕРТЫ

Экспертиза информационной продукции может проводиться двумя и более экспертами одной специальности (комиссионная экспертиза) или разных специальностей (комплексная экспертиза).

Экспертами выступают квалифицированные специалисты: психологи, социальные педагоги, клинический психолог и методисты ГБУ РС (Я) «Центр социально-психологической поддержки семьи и молодежи» с учетом вида информационной продукции, уровня сложности и объема необходимых исследований.

Задачи экспертной комиссии:

- обеспечение объективности, всесторонности и полноту проводимых исследований, а также достоверность и обоснованность своих выводов;
- Оценка результатов исследований, полученные им лично и другими экспертами, ответственно и точно формулировать выводы в пределах своей компетенции;
- соблюдение установленных сроков и иных требований, предусмотренные договором;

Для проведения экспертизы заказчик экспертизы направляет экспертам обращение, в котором в обязательном порядке указываются:

а) сведения о заказчике - лице, обратившемся за проведением экспертизы:

наименование, адрес места нахождения, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, а также номер телефона и (в случае, если имеется) адрес электронной почты - для юридического лица;

фамилия, имя и отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя, адрес места жительства, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя, а также номер телефона и (в случае, если имеется) адрес электронной почты - для индивидуального предпринимателя;

фамилия, имя и отчество (при наличии), адрес места жительства, а также номер телефона и (в случае, если имеется) адрес электронной почты - для физического лица;

б) объекты исследований и материалы, представляемые для проведения экспертизы.

В обращении могут излагаться факты, свидетельствующие, по мнению заказчика, о наличии в информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, о несоответствии знака информационной продукции определенной категории информационной продукции.

К обращению прилагается экземпляр информационной продукции, являющейся объектом экспертного исследования.

К обращению могут прилагаться дополнительные материалы по желанию заказчика.

9. По истечении трех рабочих дней с момента получения такого обращения эксперты подтверждают готовность заключения договора о проведении экспертизы либо отказываются от его заключения в случае если не могут проводить экспертизу конкретной информационной продукции эксперты, являющиеся одновременно ее производителями и (или) распространителями или их представителями

В экспертном заключении указываются:

- 1) дата, время и место проведения экспертизы информационной продукции;
- 2) сведения об экспертной организации и эксперте (фамилия, имя, отчество, образование, специальность, стаж работы по специальности, наличие ученой степени, ученого звания, занимаемая должность, место работы);
- 3) вопросы, поставленные перед экспертом, экспертами;
- 4) объекты исследований и материалы, представленные для проведения экспертизы информационной продукции;
- 5) содержание и результаты исследований с указанием методик;
- 6) мотивированные ответы на поставленные перед экспертом, экспертами вопросы;
- 7) выводы о наличии или об отсутствии в информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, о соответствии или о несоответствии информационной продукции определенной категории информационной продукции, о соответствии или о несоответствии информационной продукции знаку информационной продукции.

Экспертное заключение оформляется в трех экземплярах, имеющих равную силу. К каждому экземпляру экспертного заключения прилагаются:

- а) приложения, указанные в заключении экспертизы;
- б) копии документов и материалов, собранных и полученных при проведении экспертизы.

В течение двух рабочих дней со дня подписания экспертного заключения один экземпляр направляется в Роскомнадзор, другой экземпляр передается заказчику экспертизы информационной продукции, третий хранится у эксперта или в экспертной организации в течение пяти лет.

PT 99 AF

AMAKK
448-000

media group
MAGNATE

The billboard features a central image of a woman's face with her eyes closed and a pained expression. A hand holds a black handgun to her forehead, with a red splatter of blood. To the right, a vibrant, multi-colored paint splatter in shades of red, yellow, blue, and green extends across the image. The background is a plain, light color.

ЗА ЧЛОВАКА
СНАЧА
42-55-22

SAKHALIN INFO